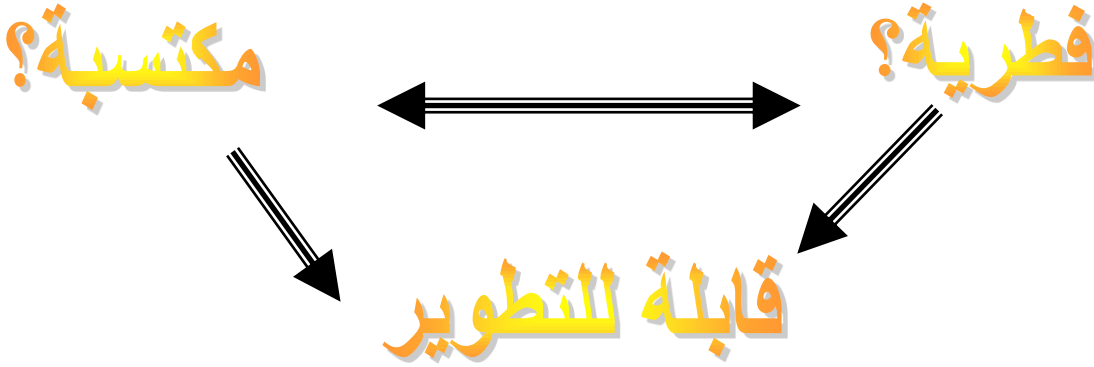


مهارات الاتصال الجماهيري

محاور المحاضرة

- مفهوم الاتصال الجماهيري وتعريفاته.
- أهداف الاتصال الجماهيري
- طبيعة الاتصال الجماهيري.
- خصائص الاتصال الجماهيري.
- وظائف الاتصال الجماهيري.
- التقديم الفعال

الملكات والمواهب



تعريفات الاتصال:

تعريفات خاصة بالجوانب الاعلامية:

اندرسون: العملية التي ينتقل فيها شخص معين المعنى إلى مستمع أو أكثر من خلال استخدام رموز واضحة صوتية أو مرئية.

التعريفات الخاصة بالجانب التأثري والتوجيهي:

هوفلاند: العملية التي ينقل القائم بالاتصال بمقتضاها منبهات عادة ما تكون رموزا لغوية منة أجل تعديل سلوك مستقبل الررسالة.

التعريفات الخاصة بالجوانب الاجتماعية:

فيليبو: تصرف اقناعي يحث الآخرين على تفسير الأفكار بالطريقة المقصودة لدى المتحدث والكاتب.

التعريفات الخاصة بالتفاعل:

ماكدويل: العملية التي يتم عن طريقها التفاعل الاجتماعي، كما أن أي عملية اجتماعية ماهي الاتصال، وتتمثل أساليب الاتصال في الإيحاء والإشارات ، أو اللغة أو الرمز، أو الممارسات الاجتماعية، والعادات ، والمظاهر الثقافية للمجتمع.

التعريفات الخاصة بالظروف ومشاركة المواقف الاتصالية:

موريس: أي ظرف يتوافر فيه مشاركة عدد من الأشياء في أمر معين، لا يتم عن طريق استخدام الرموز كوسائل للاتصال ولكن عن طريق عامل المشاركة.

التعريفات الخاصة بالمعنى واللغة والثقافة:

عنصر أساسي في الحياة الاجتماعية ومشاركة الأفراد في الرمز والمعنى والإشارة واللغة وكافة العلاقات الاجتماعية التي تحدث في الحياة اليومية.



- طبيعة الاتصال الجماهيري :

عملية الاتصال من العمليات الديناميكية، تحدث بصورة مستمرة ومتغيرة.

عملية الاتصال تتكون من ثلاث عناصر أساسية على الأقل وهي: المصدر والرسالة والهدف.

قد يضاف عدد من العناصر:

الموقف الاتصال العام.

الهدف الذي تسعى لتحقيقه عملية الاتصال.

رجع الصدى من المستقبل إلى المرسل

الخبرة المشتركة وطبيعة اللغة بين. المرسل والمستقبل

- خصائص الاتصال الجماهيري :

يتصف الاتصال الجماهيري بالحرية التي يمكن أن تترك لكل من الجمهور أو المستقبل أو القائمين على الاتصال المرسل في اختيار المادة الاتصالية ذاتها. عملية أساسية وجوهرية في الحياة الاجتماعية، فهي تمثل نسق اجتماعي. تعمل هذه الوسائل داخل المجتمع الذي أنشأت وتمارس فيه كما تتأثر بمجموعة من العوامل الداخلية والخارجية. التي توجد في البيئة الاجتماعية أو في النسق الأكبر « المجتمع »

وظائف الاتصال الجماهيري .:

• حدد رايت ٣ وظائف أساسية:

يقوم بمهمة توجيهية، : جمهور كبير ومتنوع من حيث الأفكار والاتجاهات والميول والانتماءات

المهمة العاجلة: هو عام وعاجل وعابر.

يتميز بسرعة توصيل المعلومات أو الرسائل الاعلامية، كما يتميز بالتغير السريع، لان المعلومات ترتبط بالأحداث اليومية والحياتية.

التنظيم: الاتصال الجماهيري منظم ، أي أصبحت لها مؤسسات إدارية وتنظيمية ومهنية معقدة وتقوم على مبدأ تقسيم العمل.

يخلص ليفين إلى وجود ٣ وظائف أساسية ، يمكن تلخيصها بصورة موجزة كما يلي:

تحديد المعلومات التي يتلقاها عن طريق تحرير المعلومات وارسالها للجمهور.

زيادة كمية المعلومات حتى يتم زيادة حجم الحصيلة الاعلامية.

إعادة ترتيب أو إعادة تفسير المعلومات.

معايير تحقيق الأهداف

لكي نجري عملية اتصال ناجحة علينا أن ندرس الآتي :

• تحديد الأهداف

• تحديد الجمهور

• فهم الرسالة

• فهم الوسيلة

الأهداف تنقسم إلى :

أهداف نوعية : وهي التي لا يمكن قياسها رقمياً مثل : الميول ، الرغبة ، الانفعال .

أهداف كمية : وهي التي يمكن قياسها رقمياً مثل : عدد الذين تم تدريبهم .

أهداف محددة : وهي التي يمكن التنبؤ بها بالقياس الكمي وذلك مثل : عدد الندوات ، المحاضرات ، الخطب .

يجب بموضوع الأهداف :

- العمل على تحقيق الأهداف في حدود الإمكانيات المتاحة .
- وضوح الأهداف لدى القائمين على التنفيذ .
- قابلية الأهداف للقياس (الكمي) .
- أن تربط الأهداف بين الرغبات والاحتياجات .
- ألا تكون الأهداف متعارضة .

ثانياً : تحديد الجمهور

من هي الفئة المستهدفة .

ما يناسبها من مواضيع .

يتم فهم الرسالة الإعلامية من محورين :

المحور الأول : من حيث المضمون :

- أن تكون واضحة
- أن تكون صادقة
- أن تكون مفيدة
- أن تكون مقبولة
- أن تكون مناسبة

المحور الثاني : من حيث الشكل :

- أن توضع في القالب المناسب
- أن تسترعي الانتباه
- أن تتناسب مع طبيعة الوسيلة

قبل أن تبدأ المعركة... اعرف أسلحتك!

● تقديم

صوتك جسمك

أذنك أعصابك .

التقديم الفعال... جهاز جمهورك

- اسأل نفسك أولاً؟
- حضر المكان
- اهتم بالتفاصيل
- تأكد من الأجهزة (موجودة وتعمل بشكل جيد)
- كيف ستجلسهم؟
- جهاز احتياجات جمهورك.
- ضع لمساتك الأخيرة.
- تأكد أن المادة التي ستقدمها مهمة لجمهورك.
- لغتها مفهومة
- قابل للتقديم
- طريقة تقديمها جاذبة
- قابل للتقسيم حسب الزمن المحدد
- تعرف على المادة التي ستقدمها
- امنح نفسك وقتاً كافياً
- جهاز تقديمك
- استعمل الصور والجدول والارقام
- تمرّن... تمرّن... تمرّن...
- احضر الى المكان مبكراً.
- تأكد من أن الاشياء والمعدات معدة.
- أرح أعصابك.
- قم بإعطاء المعلومات الأساسية عن نفسك ومؤهلاتك.
- المعلومات المهمة في المقدم: كم سيستغرق تقديمك؟، كيف ستقدم المادة؟، أي أنواع التفاعل مع الجمهور التي تفضلها؟
- وزع اتصالك البصري بطريقة منتظمة .
- استعمل تقنيات كسر الحواجز Ice breaks .
- حاول التقاط أكبر قدر من أسماء مستمعيك وخاطبهم باستعمال اللقب المناسب .

- لا تقرأ من ورق التذكير في المقدمة.
- لا تضع يديك في جيبك لفترة طويلة .
- لا تلوح بالموشر أو السبابة في وجه جمهورك.
- لا تتكئ على المنصة لفترات طويلة .
- تحدث إلى جمهورك لا إلى الجهاز الذي تشرح به.
- لا تقف بينهم وبين الجهاز المستخدم.
- لا تعطهم ظهرك تحدث بصوت واضح وعالٍ .
- استعمل التوقف وتغييرات الصوت لتقول علامات الترقيم، مثل النقطة، والفاصلة.
- استمع بتركيز للآراء والتعليقات.
- تحرك في المكان حسب الحيز متاح لك.
- عدّد من الوسائل التي تستعملها .
- جهز سيناريو أو حيل بديلة في حال فشلت خطتك الموضوعة للتقديم.
- اعرف زمنك وتمرن على الانتهاء في الزمن.
- استعمل أوراق التذكير بالزمن.
- انتقل بنعومة من جزء لآخر في تقديمك.
- أجب إذا كنت تعرف الإجابة.
- اطلب من السائل إعادة سؤاله.
- أعد السؤال للجمهور.
- اطلب منه أن يقابلك بعد المحاضرة.
- ارشده إلى مراجع يمكنه الرجوع لها.
- "اعتذر لضيق الوقت".

الخاتمة

يمكن للاتصال فتح المجال للاحتكاك البشري ، وفتح الفرصة للتفكير والإطلاع والحوار وتبادل المعلومات في شتي المجالات والميادين. و يتيح الاتصال الفرصة لتعرف آراء الآخرين وأفكارهم عن طريق الحركة التي يحدثها علي شكل حوار ونقاش بين طرفين من الناس أو مجموعة مع أخرى . كما أن الاتصال يفسح لكل فرد المجال للمشاركة في الحوار والنقاش ، مما يساعده علي تكوين شخصيته المستقلة والناضجة في المجتمع. و يساعد

الاتصال الأفراد والمجتمعات علي نقل الثقافات والعادات والتقاليد واللغات من وإلى المجتمعات الأخرى. و يستخدم الاتصال من خلال وسائله الجماهيرية المتعددة التأثير كوسيلة إعلان ناجحة . و تلعب وسائل الاتصال المختلفة دوراً هاماً في عملية الإنماء ، حيث يعد الإنماء حركة تغيير وتطوير للمجتمع في حقل معين يصب في قنوات التنمية الشاملة .و تلعب وسائل الاتصال المتقدمة في العصر الحاضر دوراً بارزاً في تطوير الأنظمة التربوية ، وبخاصة في مجال التعليم عن بعد ، وتحقيق ما يسمى الجامعة المفتوحة.

انتهت