

برنامج الامتحان النظري للتعليم المفتوح-برنامج التسويق والتجارة الإلكترونية (الفصل الثاني) العام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩

السنة الرابعة ١١-٣٠:١٢		السنة الثالثة ٩-٣٠:١٠		السنة الثانية ١١-٣٠:١٢		السنة الأولى ٩-٣٠:١٠		اليوم والتاريخ	
إدارة الجودة الشاملة								23/6/2019	الأحد
					إدارة الموارد		اللغة الانكليزية /١/	24/6/2019	الاثنين
تسويق الكتروني								25/6/2019	الثلاثاء
استراتيجيات التسويق		التوزيع		محاسبة الشركات /٢/		مبادئ التسويق		26/6/2019	الأربعاء
تسويق خدمات			سلوك المستهلك		إدارة التسويق		مهارات حاسوب /١/	27/6/2019	الخميس
				قانون تجاري		اللغة الإنكليزية /٢/		30/6/2019	الأحد
بحوث التسويق			إدارة العلاقات العامة				رياضيات	1/7/2019	الاثنين
		الإدارة المالية			اللغة الإنكليزية /٣/			2/7/2019	الثلاثاء
	إدارة استراتيجية					مهارات تواصل و تفاعل		3/7/2019	الأربعاء
التسويق الدولي				إدارة مبيعات				4/7/2019	الخميس
			تخطيط و تطوير المنتج		مهارات حاسوب /٢/		أساسيات المحاسبة المالية /١/	7/7/2019	الأحد
		الدعاية و الترويج				أساسيات الادارة /٢/		8/7/2019	الاثنين
	عقود التجارة الالكترونية			الاحصاء التطبيقي				9/7/2019	الثلاثاء
إدارة التفاوض التجاري			نظم المعلومات التسويقية				الاقتصاد الجزئي	10/7/2019	الأربعاء
		دراسة الجدوى الاقتصادية			محاسبة الشركات /١/			11/7/2019	الخميس
	تسويق صناعي		أساسيات الانترنت	مبادئ في المالية		الاقتصاد الكلي		14/7/2019	الأحد
		سياسات التسعير						15/7/2019	الاثنين
	تسويق سباحي			اللغة الإنكليزية /٤/			أساسيات الادارة /١/	16/7/2019	الثلاثاء
			محاسبة التكاليف			أساسيات المحاسبة المالية /٢/		17/7/2019	الأربعاء
الحماية القانونية		أساليب كمية في التسويق			مبادئ الاحصاء			18/7/2019	الخميس

عميدة كلية الاقتصاد

نائب العميد للشؤون الادارية

رئيسة الدائرة

رئيسة شعبة الامتحانات

رئيس الهيئة الإدارية

د. أسهمان خلف

د. عبد القادر مندو

م. هاديا العلواني

ليلى خلوف

مُحَمَّد الكيالي